

ŽIVOTOPIS

Tomáš Haškovec – freelance graphic designer a marketingový konzultant

Pro své klienty poskytují profesionální služby v oblasti marketingu a webdevelopmentu. Mám mnohaleté zkušenosti s marketingem a tvorbou značek. Rád pro Vás vypracuji marketingové strategie a vytvořím značku, popřípadě jednotlivé její atributy. Věnuji se webové a tiskové grafice, branding, webdevelopmentu a poradenství. **Mám za sebou desítky realizovaných projektů a mnoho spokojených klientů ze všech segmentů trhu.**



Osobní údaje

Jméno a příjmení:	Tomáš Haškovec, DiS
Adresa:	Okružní 442. Sezimovo Ústí II
Působíště:	Praha
Telefonní spojení:	775 112 177
E-mail:	info@tomashaskovec.cz
Osobní web:	www.tomashaskovec.cz
Datum narození:	10. 01. 1984

Vzdělání

Gymnázium Pierra de Coubertinna, Tábor - ukončeno maturitní zkouškou

Soukromá vyšší odborná škola umění a reklamy s. r. o.

Institut of art and visual communications in Prague - ukončeno absolutoriem, titul Dis.

Znalosti

Teoretické i praktické znalosti z oblasti marketingu a marketingového mixu

Specializace na online marketing a tiskovou produkci

Prokazatelné znalosti a zkušenosti se SEO optimalizací webů a PPC kampaní

Zkušenosti s tvorbou kreativy pro grafické návrhy

Grafické zpracování webů, letáků, tvorba CI

Poradenství při tvorbě brandu a tržního zacílení

Pracovní zkušenosti a vybrané projekty

Hays Czech (2007)

- Tvorba tiskového inzerátu pro oborový katalog

Hnutí DUHA (2008)

- Tvorba tiskových inzerátů a plakátů
- Kampaň Rysích hlídek.

Bellman Group, s.r.o. (2008 – 2009)

- Pozice Marketing Specialist
- Zodpovědnost za kompletní marketing společnosti
- Komunikace produktů TaskPool a Marktime

Tactica Management, s.r.o. (2008 – 2010)

- Pozice Marketing Specialist
- Zodpovědnost za značku Tactica Management
- Zodpovědnost za značku INOVIO
- Brandmanagement, webdesign, textace, CI atd.
- SEO optimalizace a grafické návrhy všech webů společnosti

DV Formalwear, s.r.o. (2008 – 2010)

- Pozice Marketing Specialist (outsourcing od Tactica Management, s.r.o.)
- Zodpovědnost za značky Dianthe a Venesis
- Rebranding a oživení marketingu značek
- SEO optimalizace všech webů společnosti (přední pozice v rámci segmentu)

MIBO Koloběžky (2010 - doposud)

- Kompletní rebranding a positioning na trhu
- Oživení značky MIBO a tvorba E-shopu(vedení projektu, grafická podoba webu)
- SEO optimalizace webu společnosti (přední pozice v rámci segmentu)

Optima Promotion s.r.o. (2010)

- Grafická podoba nového webu společnosti
- SEO a konzulting

Boremi a.s. (2010)

- Grafická podoba webů pro časopisy AZ Elektro, Fitstyl a Outdoor

Xdriver (2010)

- Grafická podoba E-shopu Xdriver

Egis a.s. (2010)

- Tvorba grafické podoby vizuálu produktu Betadine (desinfekční prostředek)

Innetic, s.r.o. (2010 - doposud)

- Marketingový ředitel
- Autor kompletního brandu

Arte Mondiale (2010 - doposud)

- Marketingový ředitel
- Spoluvlastník značky
- Autor kompletního brandu

Vairon Consulting a.s. (2010 - doposud)

- Externí konzultant
- Externí dodavatel grafických prací

Freelancer (2009 - doposud)

- Konzultant a grafický designer na volné noze

Výběr z klientů

Vairon Consulting, a.s.

Autosalon Klokočka, a.s.

Boremi Invest, a.s.

European Financial Center, a.s.

Mibo Scooters, s.r.o.

Press Publishing Group, s.r.o.

Optima Promotion, s.r.o.

STARNIT, s.r.o.

Matějovský ložní povlečení

Soft-skills

Zkušenosti s vedením týmu spolupracovníků

Odolnost vůči stresu

Dobré komunikační schopnosti

Orientace v oboru

Znalost práce na PC

MS OFFICE (Word, Excell, Outlook, Powerpoint)

Grafická produkční sada Adobe CS5 (profesionální úroveň)

Macromedia Flash

Ostatní znalosti

Řidičský průkaz sk. B